

2ª EDIÇÃO

MAPA DE EMPRESAS

DO AMAPÁ 1º QUADRIMESTRE DE 2025



REDESIM
conectada
DESENVOLVE MPE



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	03
RESUMO	05
PANORAMA GERAL DO AMAPÁ - EMPRESAS	06
PANORAMA GERAL DO AMAPÁ - MEI	13
1º QUADRIMESTRE- EMPRESAS	20
1º QUADRIMESTRE - MEI	32
METODOLOGIA	41

APRESENTAÇÃO

O Mapa de Empresas é uma ferramenta estratégica desenvolvida para oferecer uma visão ampla, clara e interativa do cenário empresarial no Estado do Amapá. Reunindo dados oficiais e atualizados sobre empresas ativas, o mapa se consolida como uma informação essencial para a tomada de decisões por parte de empreendedores, investidores, pesquisadores e gestores públicos.

O Mapa oferece informações detalhadas como número de empresas por seguimento, região, atividades até mesmo gêneros dos empreendedores e demais dados, permitindo análises precisas sobre a dinâmica empresarial em diferentes localidades. Esses dados ajudam a identificar tendências de crescimento, áreas com maior potencial de investimento e regiões que demandam maior apoio em políticas públicas de desenvolvimento.

Um dos grandes diferenciais do Mapa de Empresas é a parceria com o Governo Estadual, SEBRAE e Órgãos municipais e estaduais de licenciamento, o que garante a confiabilidade das informações por meio da integração. Essa colaboração fortalece a transparência, promove a simplificação do ambiente de negócios e estimula o empreendedorismo por meio de políticas baseadas em dados concretos.

Além disso, o mapa apoia a criação de ambientes mais competitivos e eficientes ao fornecer subsídios para o planejamento urbano, a atração de investimentos e a melhoria de

APRESENTAÇÃO

serviços públicos, promovendo um ciclo virtuoso entre o setor público e privado.

Em resumo, o Mapa de Empresas é mais do que uma ferramenta consulta: é uma ferramenta de transformação que une tecnologia, inteligência de dados e governança para fomentar o desenvolvimento econômico sustentável em todo o Brasil.

Alberto Alcolumbre

presidente da Junta Comercial do Amapá

RESUMO

Com base em dados coletados em 30 de junho de 2025, o estado do Amapá possui 58.661 empresas ativas. O Comércio é o segmento com maior número de empreendimentos, sendo 26.103 se considerado apenas a atividade principal, e 35.677 levando em consideração atividade principal e secundária. Em relação ao tempo de vida, a parcela mais expressiva, 27% das empresas, possui entre 16 e 30 anos de existência. No que se refere aos MEIs, são 32.853 no estado. Entre os microempreendedores de nacionalidade estrangeira, a predominância é de colombianos.

Em Macapá, em relação ao gênero dos empresários, 64% são homens, e 36% mulheres. Entre os MEIs, a predominância masculina é de 56,8%, e a feminina de 43,2%.

No 1º quadrimestre de 2025, o Amapá registrou a abertura de 903 empresas e 2.239 MEIS. Em ambos os casos, as cidades de Macapá, Santana, Oiapoque e Laranjal do Jari lideram o ranking de aberturas. No que se refere à idade, entre os empresários, predomina os que estão na faixa etária de 31 a 45 anos, enquanto entre microempreendedores a faixa etária mais expressiva é a de 16 a 30 anos.

PANORAMA GERAL EMPRESAS

PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO AMAPÁ

58.661

EMPRESAS ATIVAS



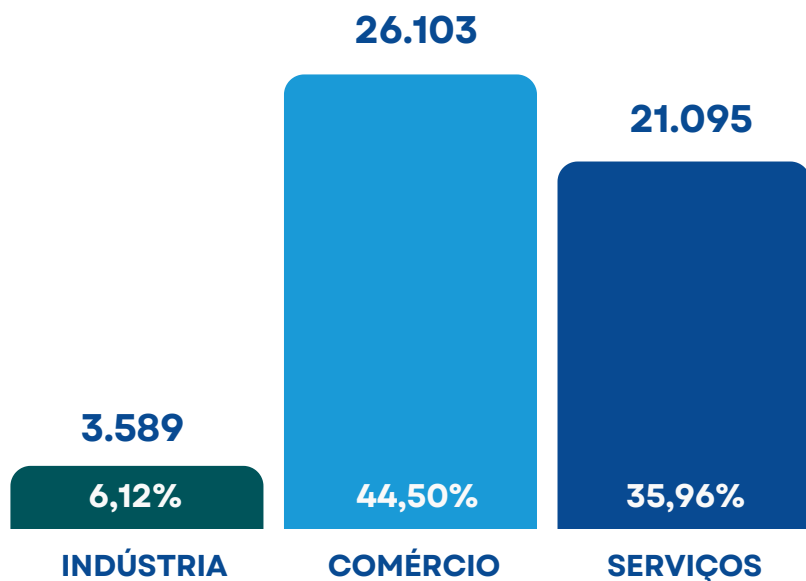
* dados coletados em 30/06/2025

PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO AMAPÁ

SEGMENTOS

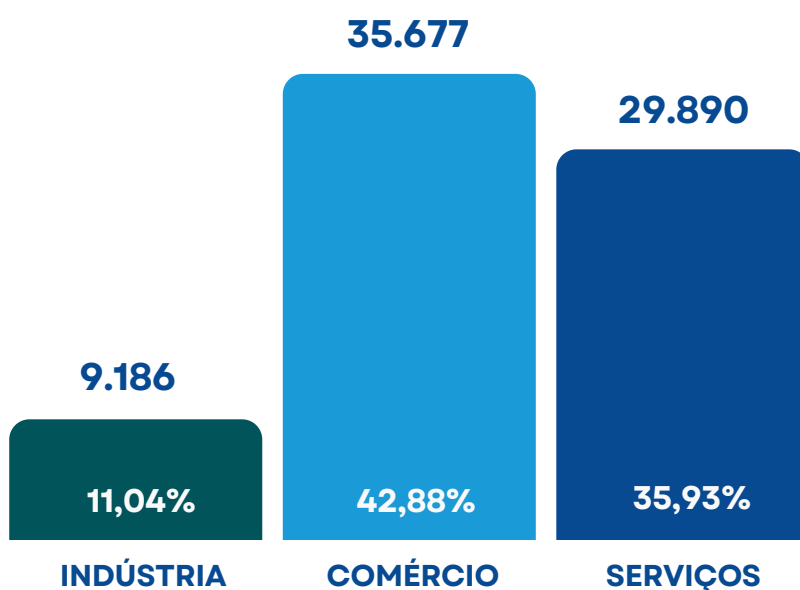
► ATIVIDADE PRINCIPAL



*dados coletados em 30/06/2025

*Empresas sem segmentos informados representam 13,42% do total

► ATIVIDADE PRINCIPAL + ATIVIDADES SECUNDÁRIAS

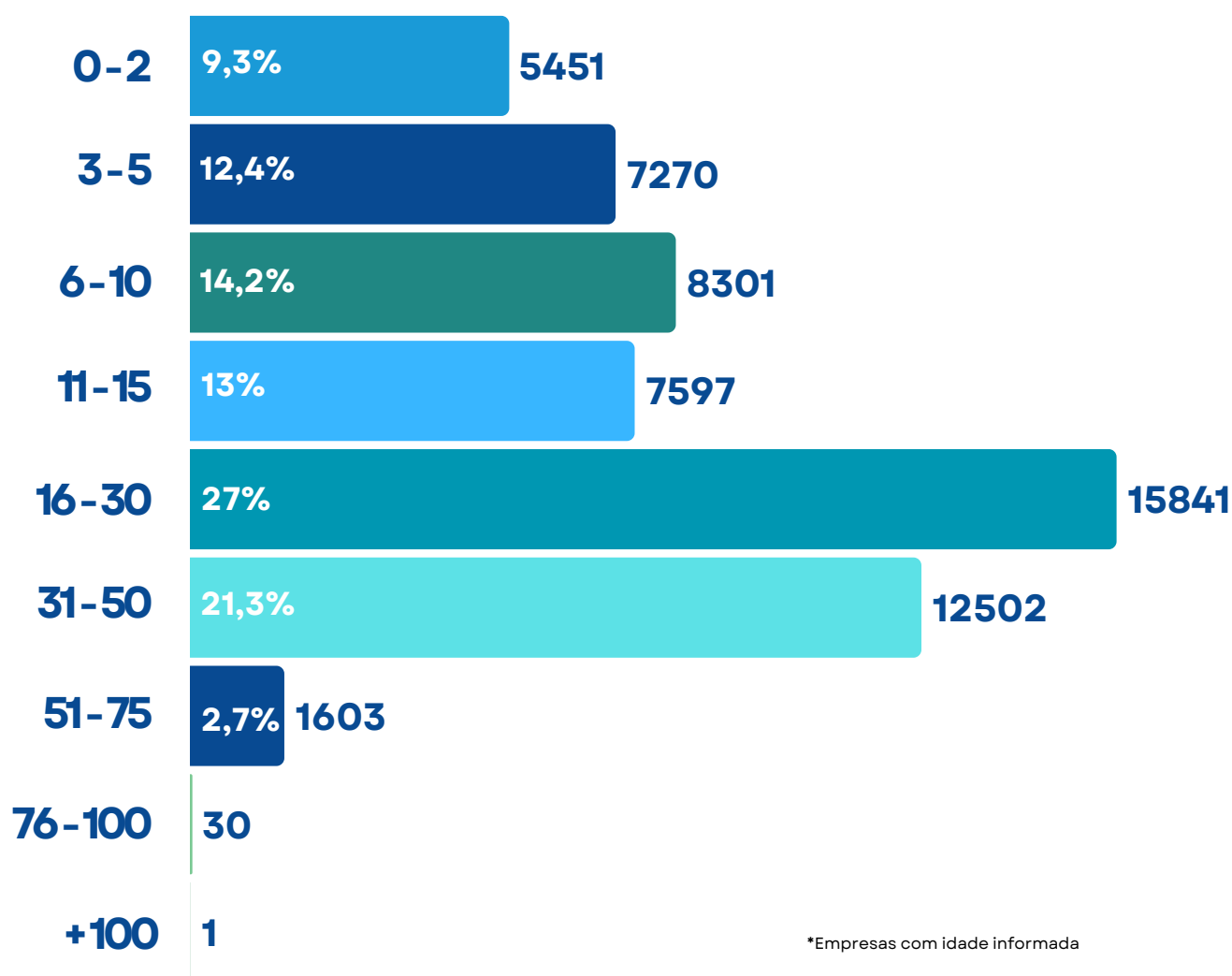


*Empresas sem segmentos informados representam 10,15% do total

PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO AMAPÁ

TEMPO DE VIDA DAS EMPRESAS (EM ANOS)



*dados coletados em 30/06/2025

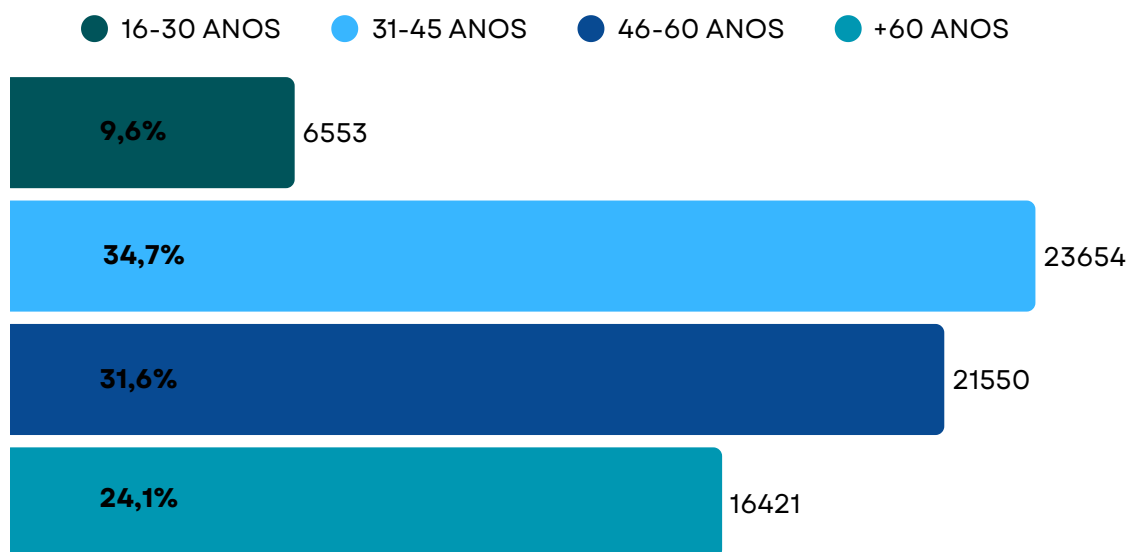
PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO AMAPÁ

GÊNERO E FAIXA ETÁRIA DOS EMPRESÁRIOS



*O valor corresponde aos empresários que informaram o gênero.



9,7%

40,8%

*Referente aos empresários com idade informada

*dados coletados em 30/06/2025

PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO AMAPÁ

NACIONALIDADE DOS EMPRESÁRIOS - TOP 5



FRANÇA **110**



PORTUGAL **78**



JAPÃO **39**



CHINA **35**



LÍBANO **27**

*dados coletados em 30/06/2025

PANORAMA GERAL

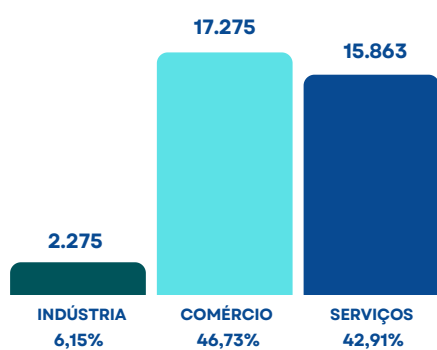
EMPRESAS DO AMAPÁ

MACAPÁ

36.980 EMPRESAS ATIVAS

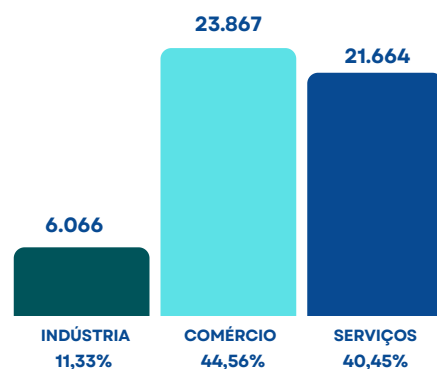
▶ SEGMENTOS

ATIVIDADE PRINCIPAL



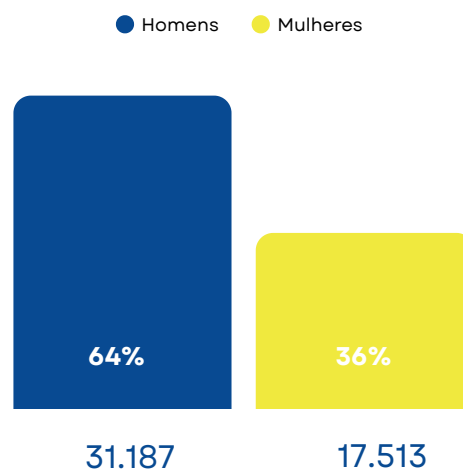
ATIVIDADE PRINCIPAL +

ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



★ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias, armazéns

▶ GÊNERO DOS EMPRESÁRIOS



★ PRINCIPAL FAIXA ETÁRIA
31 a 45 anos

*dados coletados em 30/06/2025

PANORAMA GERAL MEIS

PANORAMA GERAL

MEIS DO AMAPÁ

32.853

MEIS ATIVOS



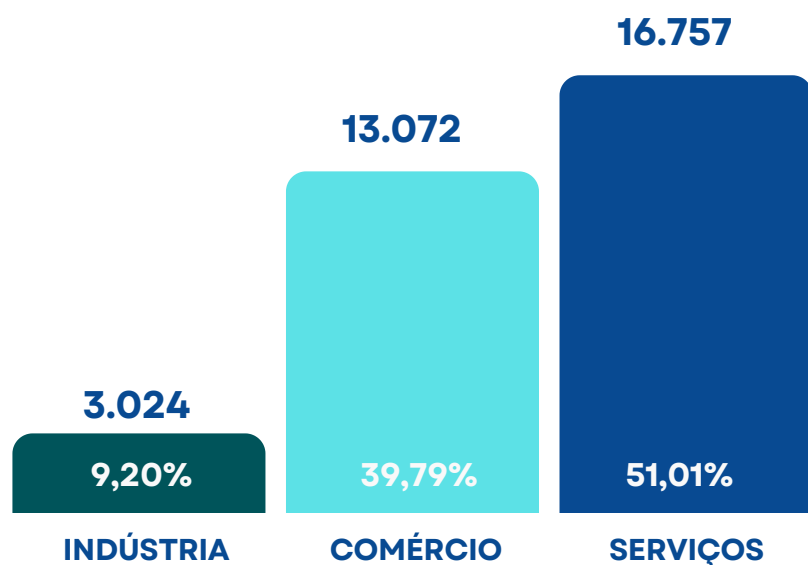
*dados coletados em 30/06/2025

PANORAMA GERAL

MEIS DO AMAPÁ

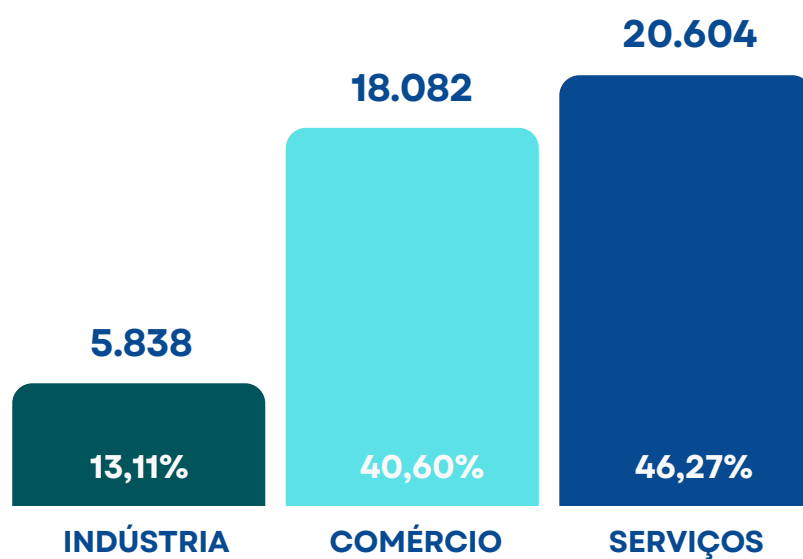
SEGMENTOS

► ATIVIDADE PRINCIPAL



*dados coletados em 30/06/2025

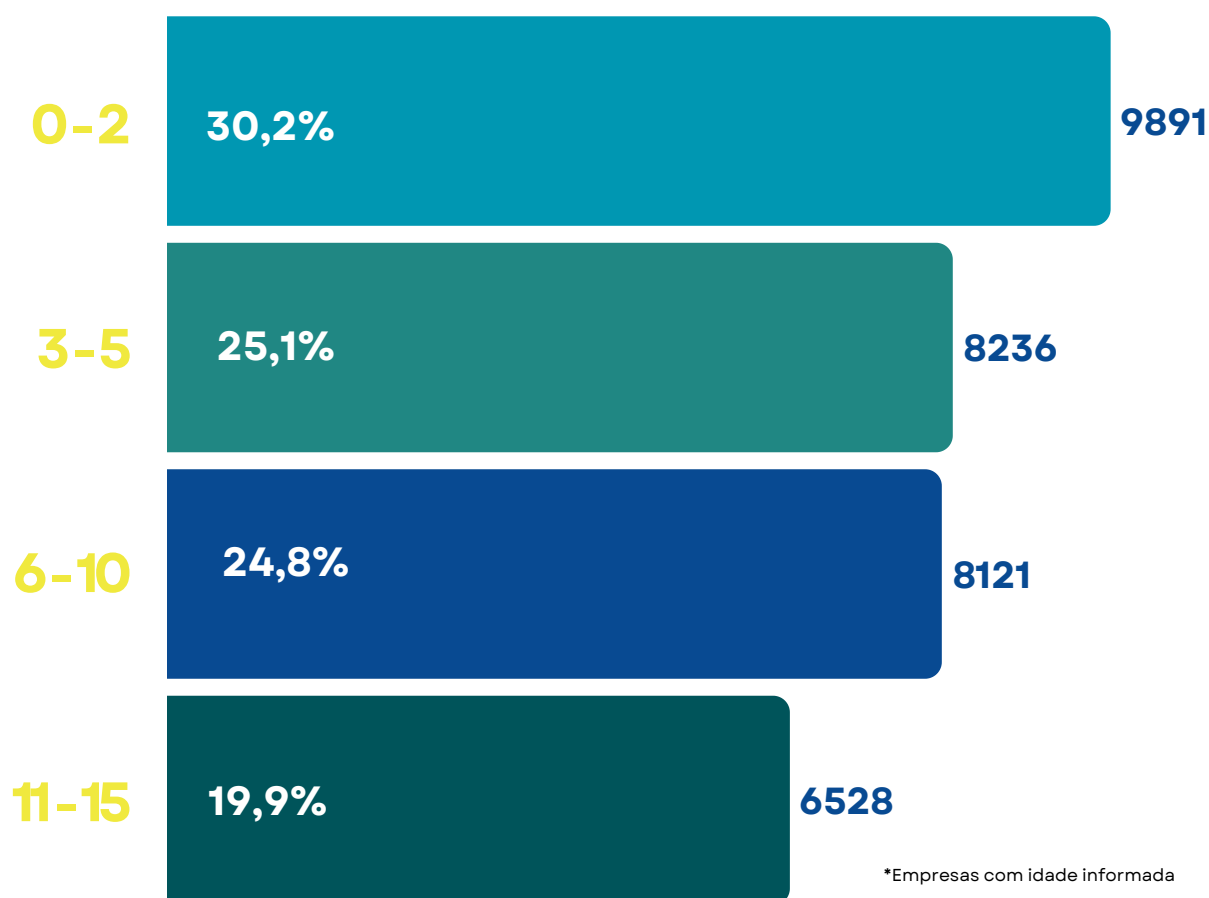
► ATIVIDADE PRINCIPAL + ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



PANORAMA GERAL

MEIS DO AMAPÁ

TEMPO DE VIDA DOS MEIS (EM ANOS)



* dados coletados em 30/06/2025

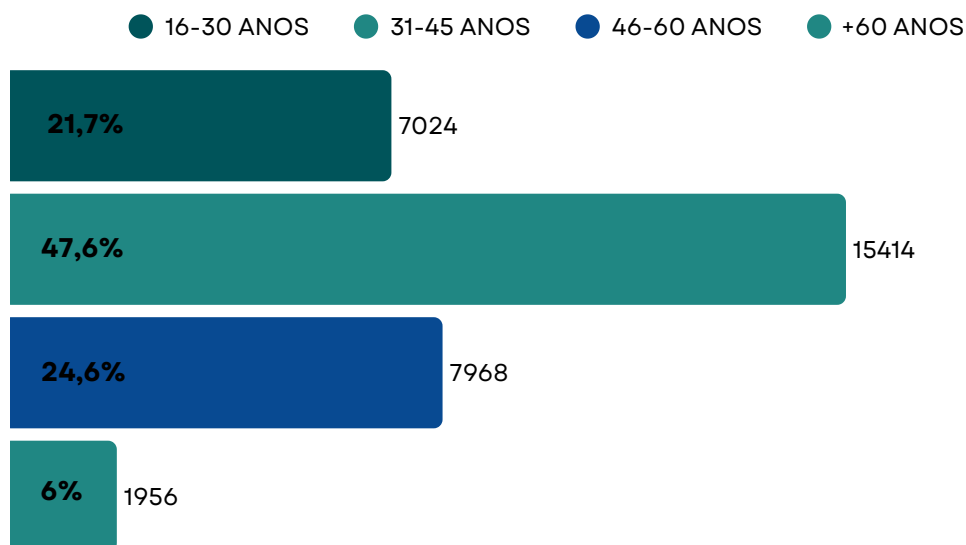
PANORAMA GERAL

MEIS DO AMAPÁ

GÊNERO E FAIXA ETÁRIA DOS MICROEMPREENDEDORES



*O valor corresponde aos empresários que informaram o gênero.



9,7%

40,8%

*Referente aos empresários com idade informada

*dados coletados em 30/06/2025

PANORAMA GERAL

MEIS DO AMAPÁ

NACIONALIDADE DOS EMPRESÁRIOS - TOP 5



COLÔMBIA **49**



VENEZUELA **12**



FRANÇA **08**



CUBA **07**



GUIANA FRANCESA **06**

*dados coletados em 30/06/2025



PANORAMA GERAL

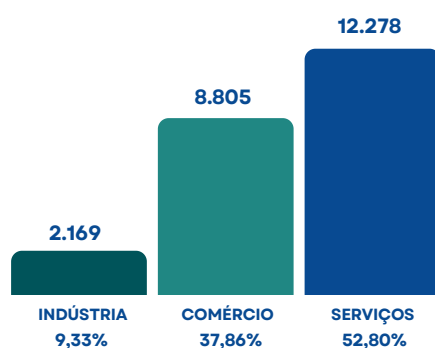
MEIS DO AMAPÁ

MACAPÁ

23.254 MEIS ATIVOS

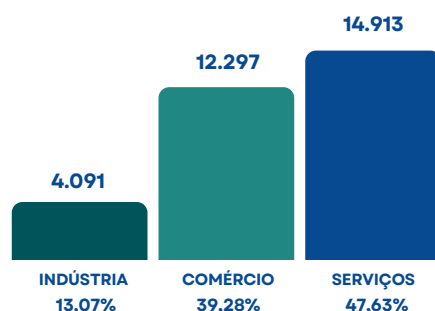
▶ SEGMENTOS

ATIVIDADE PRINCIPAL



ATIVIDADE PRINCIPAL +

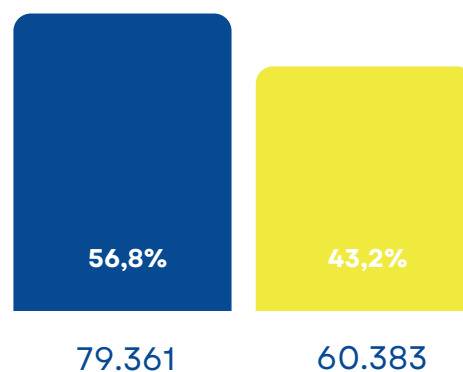
ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



★ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA
Comércio varejista de artigos
do vestuário e acessórios

▶ GÊNERO DOS EMPRESÁRIOS

● Homens ● Mulheres



79.361

60.383

*O valor corresponde aos empresários que informaram o gênero.

★ PRINCIPAL FAIXA ETÁRIA
31 a 45 anos

* dados coletados em 30/06/2025

1º QUADRIMESTRE EMPRESAS

1º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO AMAPÁ

903

EMPRESAS
CONSTITUÍDAS



1º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO AMAPÁ

NATUREZA JURÍDICA



1º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO AMAPÁ

PORTE DA EMPRESA

EMPRESA 19

EMPRESA DE 168
PEQUENO PORTE



MICROEMPRESA

716

1º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO AMAPÁ

FAIXA DE CAPITAL SOCIAL DA EMPRESA

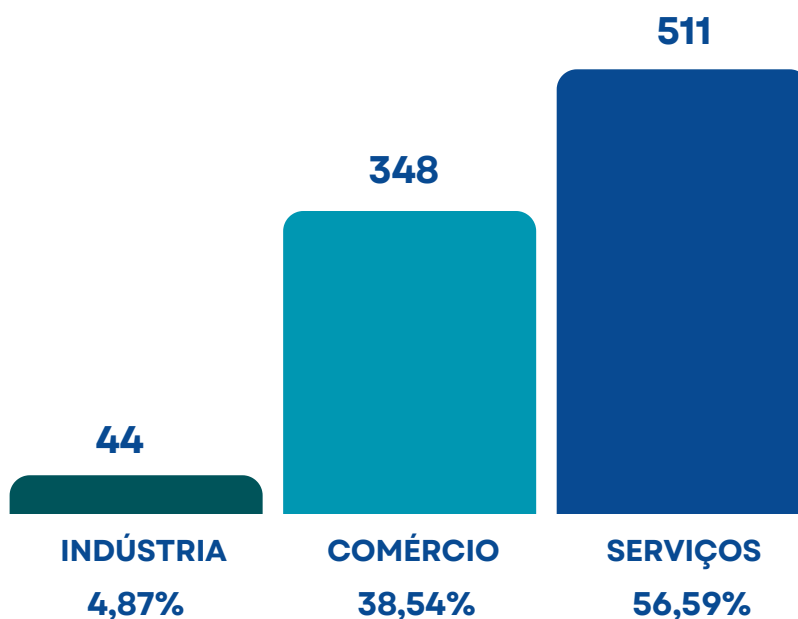
R\$ 0,01 a R\$10.000,00	117
R\$10.000,01 a R\$25.000,00	69
R\$25.000,01 a R\$50.000,00	218
R\$50.000,01 a R\$100.000,00	217
R\$100.000,01 a R\$500.000,00	249
R\$500.000,01 a R\$1.000.000,01	15
+ de R\$1.000.000,01	15

1º QUADRIMESTRE

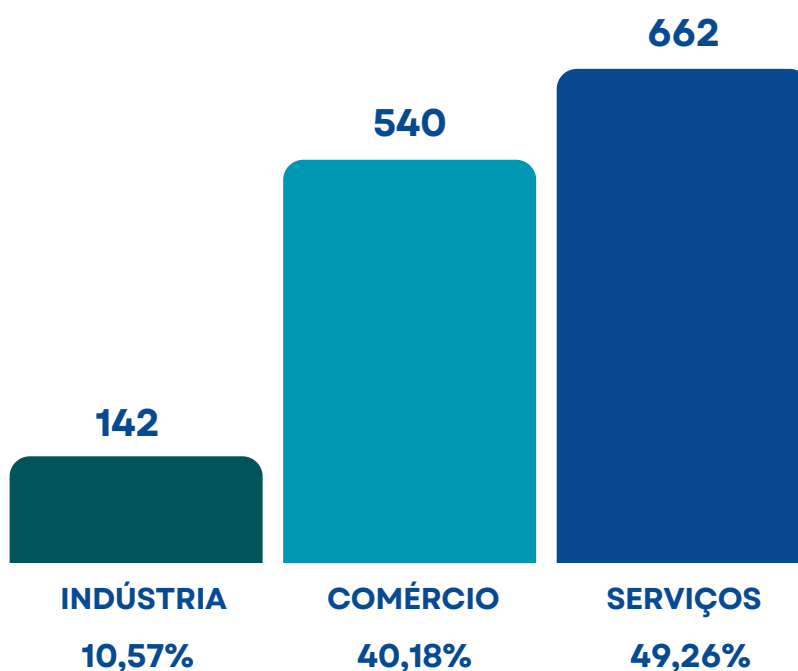
EMPRESAS DO AMAPÁ

SEGMENTOS

► ATIVIDADE PRINCIPAL



► ATIVIDADE PRINCIPAL + ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



1º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO AMAPÁ

SEÇÃO (ATIVIDADE PRINCIPAL+SECUNDÁRIA) TOP 5

540

COMÉRCIO



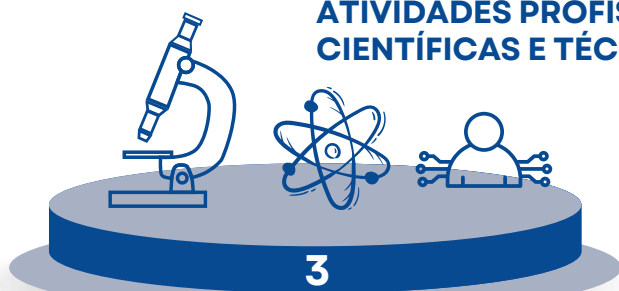
199

ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS
E SERVIÇOS COMPLEMENTARES



194

ATIVIDADES PROFISSIONAIS,
CIENTÍFICAS E TÉCNICAS



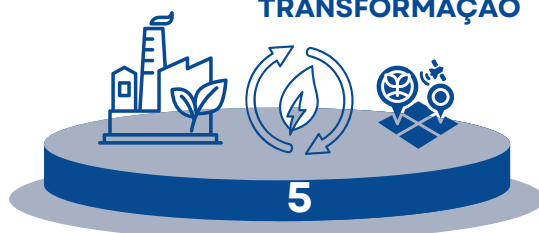
144

SAÚDE HUMANA
E SERVIÇOS



137

INDÚSTRIA DE
TRANSFORMAÇÃO



1º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO AMAPÁ

ATIVIDADES ECONÔMICAS - TOP 5 (ATIVIDADE PRINCIPAL + SECUNDÁRIA)



**COMÉRCIO VAREJISTA DE MERCADORIAS
EM GERAL, COM PREDOMINÂNCIA DE
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS EM GERAL**

123



**COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS
DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS**

97



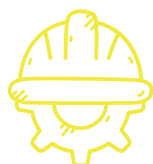
**COMÉRCIO VAREJISTA DE COSMÉTICOS,
PRODUTOS DE PERFUMARIA E DE HIGIENE
PESSOAL**

88



COMÉRCIO VAREJISTA DE BEBIDAS

86



**COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAIS
DE CONSTRUÇÃO EM GERAL**

516

1º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO AMAPÁ

CIDADES - TOP 5

MACAPÁ 670 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns.

SANTANA 110 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns.

OIAPOQUE 35 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Comércio Varejista de Bebidas

LARANJAL DO JARI 16 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Comércio Varejista de artigos do vestuário e acessórios

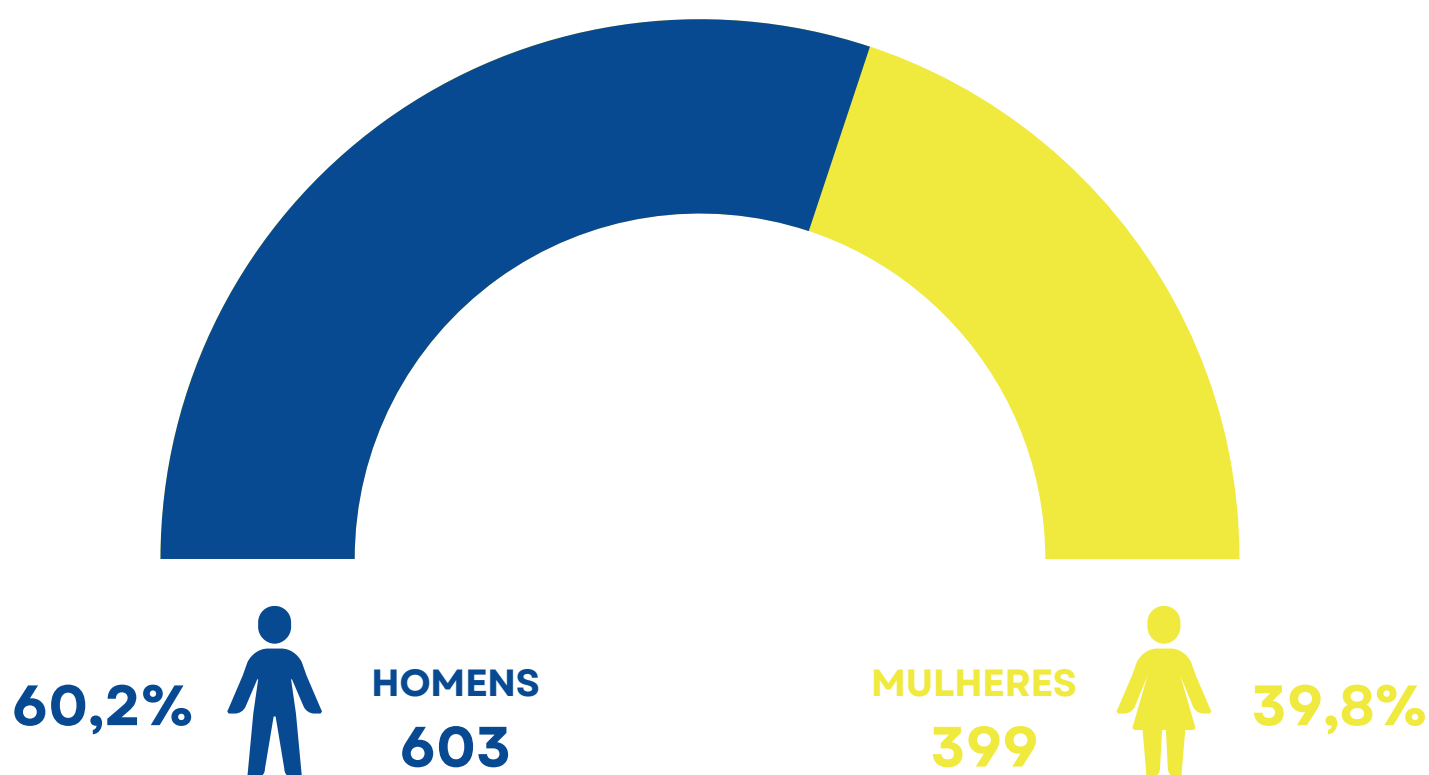
MAZAGÃO 16 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios em geral

1º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO AMAPÁ

GÊNERO DOS EMPRESÁRIOS



✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns.

✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:

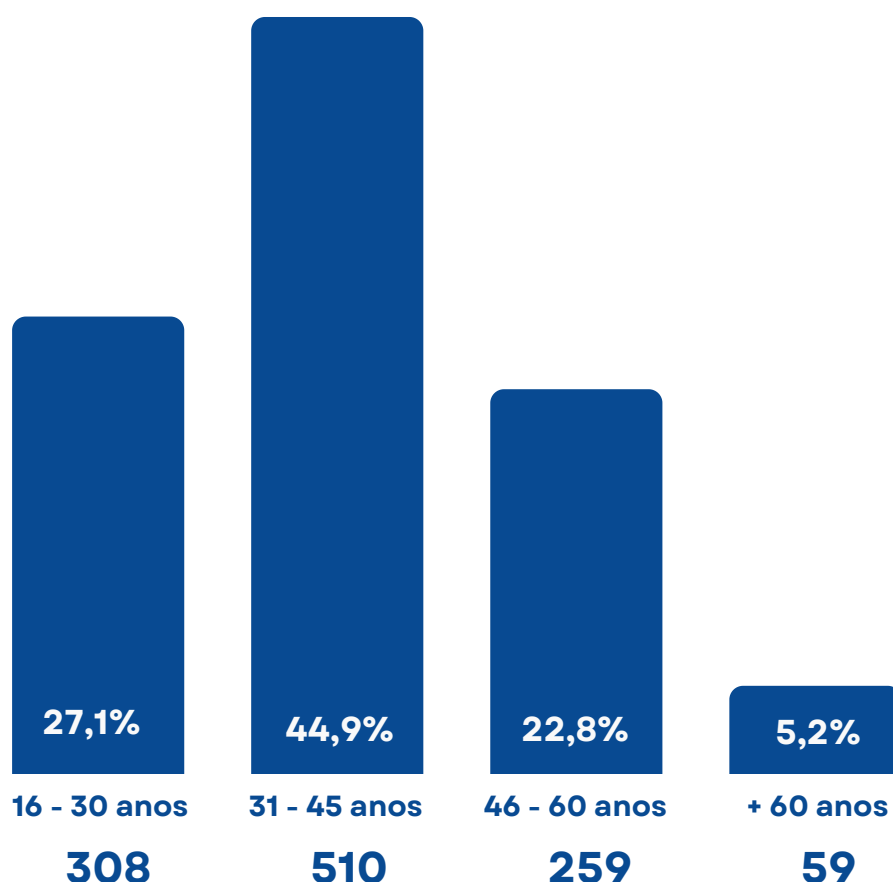
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

*O valor corresponde aos microempreendedores que informaram o gênero.

1º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO AMAPÁ

FAIXA ETÁRIA DOS EMPRESÁRIOS



*Referente aos empresários com idade informada

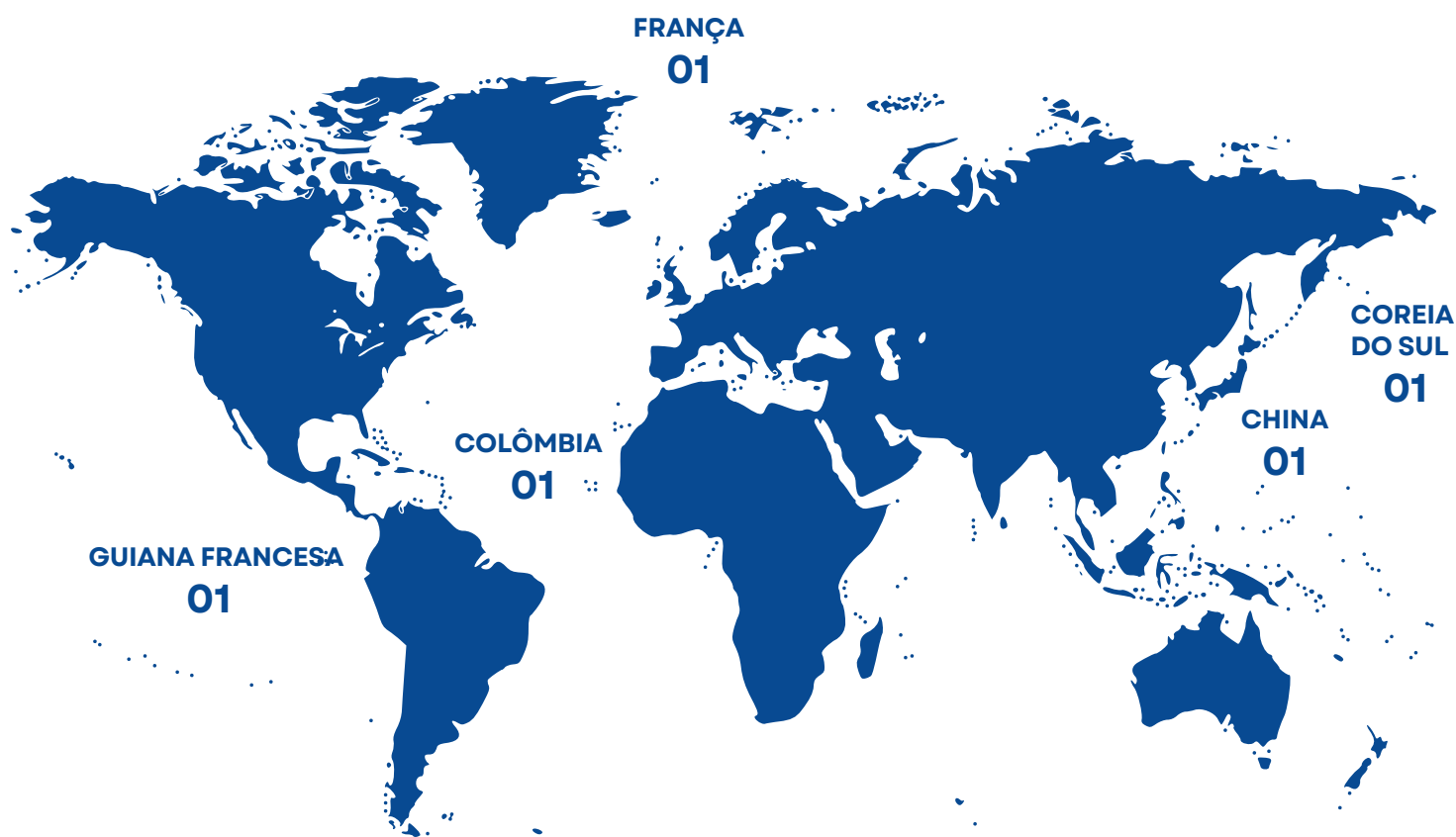


As aberturas de empresa por empresários da faixa etária de 31 a 45 anos tiveram o Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns, como atividade econômica (principal + secundária) predominante.

1º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO AMAPÁ

NACIONALIDADE DOS EMPRESÁRIOS ESTRANGEIROS - TOP 5



1º QUADRIMESTRE MEIS

1º QUADRIMESTRE

MEIS DO AMAPÁ

2.239

MEIS CONSTITUÍDOS

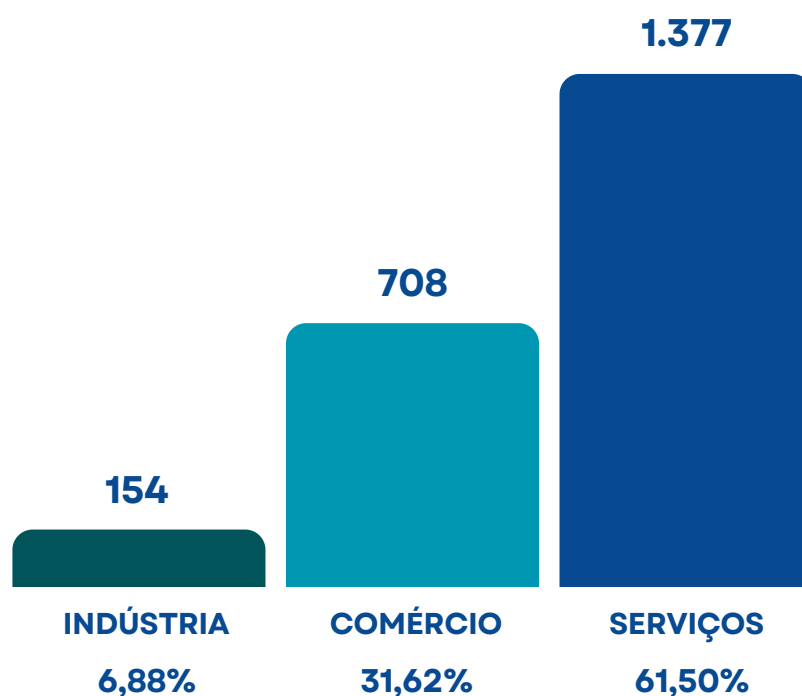


1º QUADRIMESTRE

MEIS DO AMAPÁ

SEGMENTOS

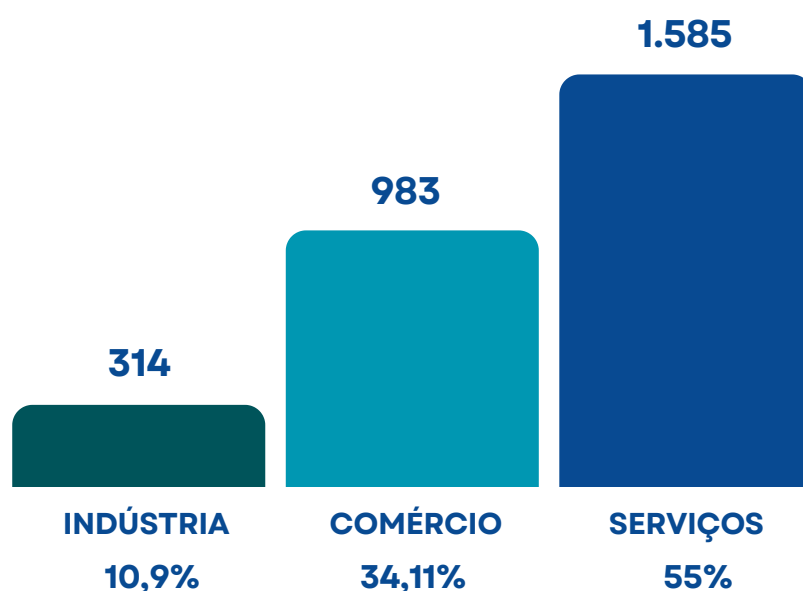
► ATIVIDADE PRINCIPAL



► ATIVIDADE PRINCIPAL

+

ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



1º QUADRIMESTRE

MEIS DO AMAPÁ

SEÇÃO (ATIVIDADE PRINCIPAL+SECUNDÁRIA) TOP 5

983

COMÉRCIO



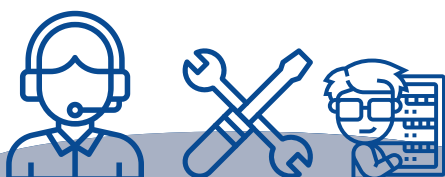
1

386 ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO



2

342 OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS



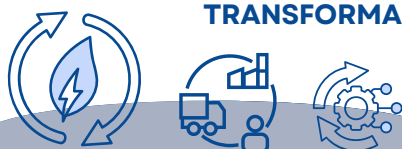
3

317 TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E CORREIO



4

300 INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO



5

1º QUADRIMESTRE

MEIS DO AMAPÁ

ATIVIDADES ECONÔMICAS - TOP 5 (ATIVIDADE PRINCIPAL + SECUNDÁRIA)



**COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS
DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS**

323



**COMÉRCIO VAREJISTA DE COSMÉTICOS,
PRODUTOS DE PERFUMARIA E DE HIGIENE
PESSOAL**

238



PROMOÇÃO DE VENDAS

176



CABELEIREIRO, MANICURE E PEDICURE

167



COMÉRCIO VAREJISTA DE BEBIDAS

158

1º QUADRIMESTRE

MEIS DO AMAPÁ

CIDADES - TOP 5

MACAPÁ 1.629 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

SANTANA 278 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

OIAPOQUE 69 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal

LARANJAL DO JARI 52 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

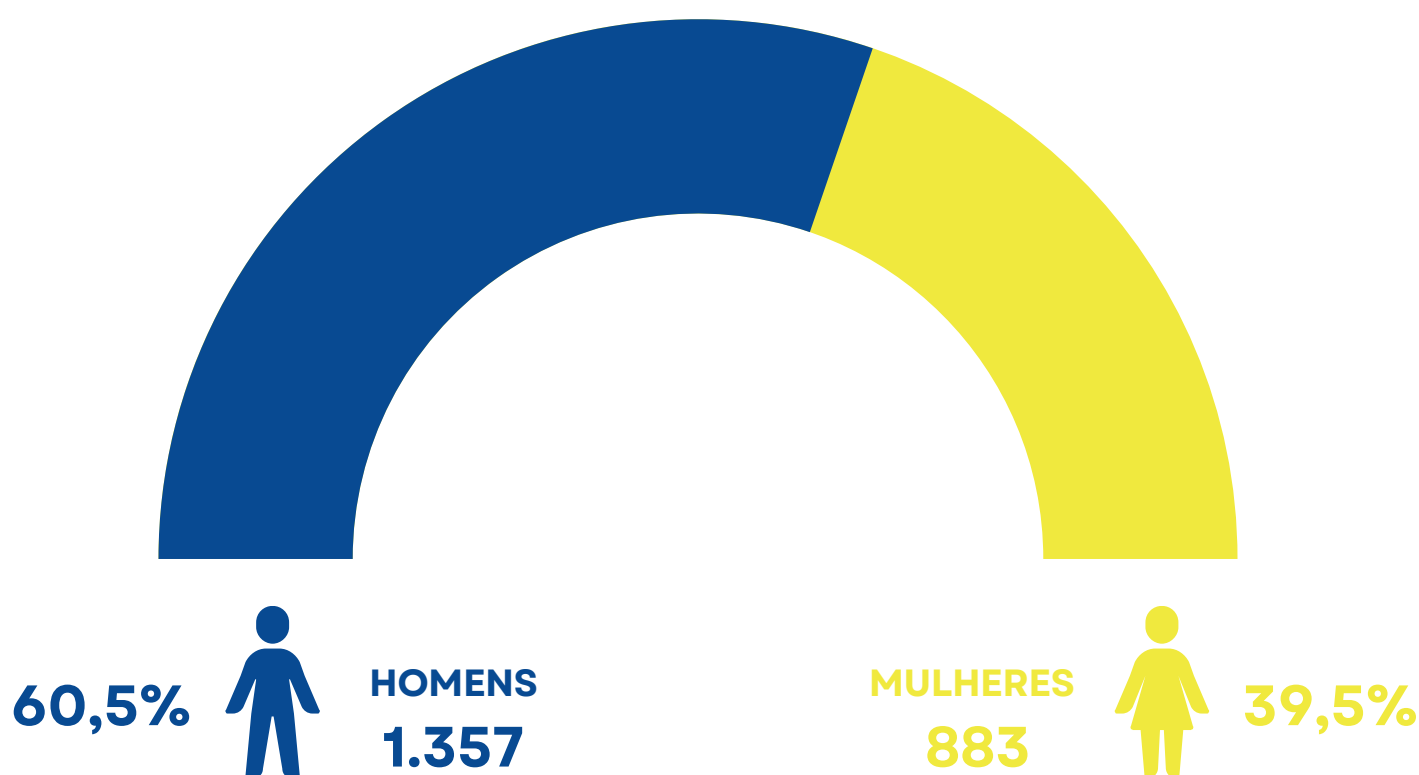
PORTO GRANDE 34 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

1º QUADRIMESTRE

MEIS DO AMAPÁ

GÊNERO DOS MICROEMPREENDEDORES



✦ PRINCIPAL ATIVIDADE
ECONÔMICA DO PERÍODO:

Comércio varejista de artigos
do vestuário e acessórios

✦ PRINCIPAL ATIVIDADE
ECONÔMICA DO PERÍODO:

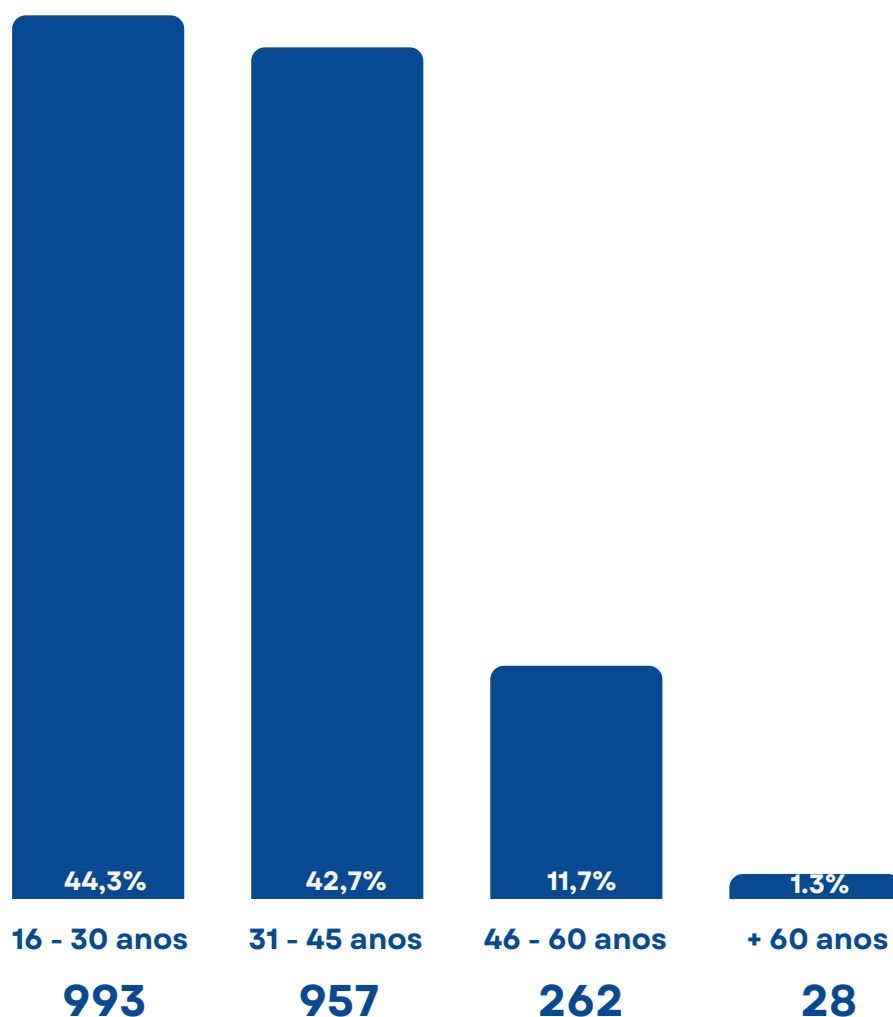
Comércio varejista de artigos
do vestuário e acessórios

*O valor corresponde aos microempreendedores que informaram o gênero.

1º QUADRIMESTRE

MEIS DO AMAPÁ

FAIXA ETÁRIA DOS MICROEMPREENDEDORES



* Referente aos empresários com idade informada



As aberturas de empresa por microempreendedores da faixa etária de 46 a 60 anos tiveram o Comércio Varejista de artigos do vestuário e acessórios como atividade econômica (principal + secundária) predominante.

1º QUADRIMESTRE

MEIS DO AMAPÁ

NACIONALIDADE DOS MICROEMPREENDEDORES ESTRANGEIROS - TOP 5



METODOLOGIA

METODOLOGIA

Os dados apresentados neste Mapa de Empresas foram coletados do Sistema de Business Intelligence, na data de 30/06/2025, tendo como origem o Cadastro Estadual de Empresas da Junta Comercial do Estado do Amapá. Através do sistema é possível coletar dados estatísticos referentes às empresas e MEIs, empresários e microempreendedores.

No Mapa em questão, foram utilizados filtros referentes ao status dos negócios (ativo/inativo); aos seus tempos de vida; à porcentagem dos segmentos; aos setores e atividades econômicas mais relevantes; ao porte e faixa de capital das empresas, e às cidades que lideram as aberturas. No caso das empresas, acrescenta-se o tipo jurídico.

Em relação aos empresários e microempreendedores, foram selecionados filtros relativos ao gênero, faixa etária e nacionalidade dos estrangeiros.

A filtragem foi aplicada de forma a captar diferentes panoramas do Estado:

- um geral com os dados totais referentes a empresas do Amapá e da capital, Macapá;
- um geral com os dados totais referentes aos MEIs do Amapá da capital, Macapá;
- um específico com os dados totais referentes às empresas do Amapá no 1º quadrimestre de 2025
- um específico com os dados totais referentes aos MEIs do Amapá no 1º quadrimestre de 2025

Além dos números, para melhor visualização e compreensão dos leitores, os dados foram apresentados em gráficos e tabelas, com adição de percentuais.

Listamos abaixo as principais regras definidas para a montagem do BI e consequentemente desse relatório:

- Para computar idade empresa/sócio, definiu-se por utilizar apenas o ano para contagem do tempo.
- Para idade do sócio foi considerado apenas as pessoas físicas.
- A nacionalidade do sócio pessoa jurídica foi definida pelo país do endereço cadastrado.
- Nos painéis de empresa, foi computado o número de sócios por gênero. Para aquelas empresas em que não foi informado o gênero dos sócios, o dado foi desconsiderado.

METODOLOGIA

- Para o painel de constituição de empresas, quando não há tabelas completas do processo (dados anteriores à migração para o SRM), buscou-se o município pelo endereço atual da empresa, pois esta pode ter transferido a sede, com isso, pode estar em um município de outro estado.
- No painel de MEIs no que se refere ao tempo de vida, são considerados somente os MEIs criados a partir de 2008, seu ano de surgimento.
- Para o painel de processos de constituição, na verificação do porte, definiu-se:
 - para solicitação de MEI colocamos ME;
 - para solicitações com porte informado, seguiu o que foi informado no processo;
 - para processos protocolados a partir da migração e porte nulo colocou-se 'NORMAL';
 - para processos anteriores à migração e porte nulo colocou-se 'NÃO INFORMADO';
 - para o painel de processos de constituição considerou-se a natureza jurídica do processo e classificou-se como não informada caso não exista;
 - nos painéis de processo é contado a quantidade de processos por sexo.