



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO

COORDENADORIA DE PESQUISAS E ESTRATÉGIAS SOCIOECONÔMICAS E FISCAIS - COPESEF

**ÍNDICE DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**

CIDADE DE MACAPÁ



Fevereiro de 2020

GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO

ANTÔNIO WALDEZ GÓES DA SILVA
GOVERNADOR

EDUARDO CORRÊA TAVARES
SECRETÁRIO DO PLANEJAMENTO

RODRIGO SEBASTIANI
SECRETÁRIO ADJUNTO DO PLANEJAMENTO

COORDENADORIA DE PESQUISAS E
ESTRATÉGIAS SOCIOECONÔMICAS E
FISCAIS

ONEIDE DA CRUZ PINHEIRO
COORDENADORA DA COORDENADORIA
DE PESQUISAS E ESTRATÉGIAS
SOCIOECONÔMICAS E FISCAIS

OLÍVIA LIMA DE ARAÚJO
GERENTE DO NÚCLEO DE INFORMAÇÃO
E DIVULGAÇÃO

NAZARÉ SANTOS CARDOSO
GERENTE DO NÚCLEO DE
ESTATÍSTICA

NEWTON WANDERLEY SALOMÃO
JÚNIOR
GERENTE DO NÚCLEO DE ANÁLISES
ECONÔMICAS E FISCAIS

**SETOR RESPONSÁVEL
NÚCLEO DE INFORMAÇÃO E DIVULGAÇÃO**

**EQUIPE TÉCNICA
COORDENAÇÃO TÉCNICA**

**ALDO SIMÃO CARNEIRO FERNANDES
ENGENHEIRO**

**ARMANDO FERREIRA BRUNO NETO
ECONOMISTA**

**AUGUSTO CÉSAR MENDONÇA DE FIGUEIREDO
AGENTE ADMINISTRATIVO**

**CÉSAR AUGUSTO DOS SANTOS MATOS
ECONOMISTA**

**EUNICE CORREA DOS SANTOS
AGENTE ADMINISTRATIVO**

**JÚLIO ANTÔNIO POUBEL PEDRO
GEÓGRAFO**

**LEILA SÍLVIA SACRAMENTO SILVA
ESTATÍSTICA**

**REGINA CELIS MARTINS FERREIRA
ECONOMISTA**

**TASSO ALENCAR DE SOUZA
AGENTE ADMINISTRATIVO**

**VANETE DOS SANTOS PALMEIRA
ESTATÍSTICA**

**VENÂNCIO RIBEIRO DE ALBUQUERQUE
BIBLIOTECÁRIO**

**VITÓRIA CHERFEN DE SOUZA
ADMINISTRADORA**

**WANDA ISACKSSON JUCÁ
AGENTE ADMINISTRATIVO**

EQUIPE DE PESQUISADORES

ANA CAROLINA TAVARES ALMEIDA

FELIPE DINIZ SILVA

FERNANDA FABRINY P. UCHOA

JANAÍNA PONTES RAMOS

MARIA DAS GRAÇAS F. MARQUES

TÁBITA CÍNTIA LIMA OLIVEIRA

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO.....	6
2	ANÁLISE DOS RESULTADOS.....	7
2.1	Índice de Preços ao Consumidor – IPC.....	7
2.2	Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA.....	10
2.3	Cesta Básica Oficial.....	14
2.4	Cesta Básica Regional.....	15

RELAÇÃO DE TABELAS

Tabela 1	Índice de Preços ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento de 1 a 6 Salários Mínimos por Grupo, Peso e Variação % Mensal e Acumulada de Fevereiro/2020 em relação a Janeiro/2020(%).....	7
Tabela 2	Índice de Preços ao Consumidor Amplo da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento de 1 a 40 Salários Mínimos por Grupo e Peso e Variação % Mensal e Acumulada de Fevereiro/2020 em relação a Janeiro/2020(%).....	10
Tabela 3	Cesta Básica Oficial por Produto, Quantidade, Peso e Variação % Mensal de Fevereiro/2020 em relação a Janeiro/2020 (%).....	14
Tabela 4	Cesta Básica Regional por Produto, Quantidade, Peso, Grupo e Variação % Mensal de Fevereiro/2020 em relação a Janeiro/2020(%).....	18

RELAÇÃO DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Comparação do Índice de Preços ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento de 1 a 6 Salários Mínimos, variação mensal de Fevereiro/2020 em relação a Janeiro/2020(%).....	10
Gráfico 2	Variação do Índice de Preços ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento de 1 a 40 Salários Mínimos, variação mensal de Fevereiro/2020 em relação a Janeiro/2020(%).....	13
Gráfico 3	Participação da Cesta Básica Oficial da Cidade de Macapá no Salário Mínimo de Fevereiro/2020 em relação a Janeiro/2020(%).....	15
Gráfico 4	Participação da Cesta Regional da Cidade de Macapá no Salário Mínimo de Fevereiro/2020 em relação a Janeiro/2020(%).....	17

1. APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Estado do Planejamento – SEPLAN, por sua Coordenadoria de Pesquisas e Estratégias Socioeconômicas e Fiscais – COPESEF, faz publicação da edição mensal dos ÍNDICES DE PREÇOS da cidade de Macapá, ano 2020.

A pesquisa mensal de preços ao consumidor subsidia a geração de 04 indicadores: o Índice de Preços ao Consumidor (IPC), o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), a Cesta Básica Oficial e a Cesta Básica Regional. Estes indicadores medem a variação mensal dos preços de produtos e serviços consumidos por uma pessoa, ou uma família, que tenha o salário mínimo como referência de renda.

Esta análise coloca à disposição da sociedade amapaense a pesquisa referente aos preços praticados no mês de **FEVEREIRO/2020**, obtidos em **297** estabelecimentos comerciais de bens e/ou serviços, selecionados dentre lojas, supermercados, mini-boxes, mercearias, feiras, escritórios e restaurantes distribuídos equitativamente nos bairros de Macapá.

Os resultados desses indicadores são representados por meio de análises descritivas, tabelas e gráficos ilustrativos e demonstram seus respectivos comportamentos no mês analisado, no acumulado do ano, no semestre e nos doze últimos meses.

As Cestas Básica e Regional, por sua vez, apresentam seus comportamentos analíticos levando em conta a relação Salário Mínimo/horas trabalhadas necessárias para sua aquisição.

2. ANÁLISE DOS RESULTADOS

2.1 ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPC

O Índice de Preços ao Consumidor, da cidade de Macapá, é o indicador que afere a variação mensal de preços ocorrida na cesta de consumo das famílias com renda de 1 a 6 Salários Mínimos. No mês de **Fevereiro/2020**, a variação aferida foi de **0,54%**, e no mês anterior foi de **0,17%**, o que representou uma aceleração de **0,37(pp)** nos preços dos produtos/serviços em relação ao mês anterior.

A taxa de variação acumulada no **Ano** foi de **0,71%**, em **Seis meses** de **3,07%** e em **Doze meses** foi de **8,83%**. Neste mesmo período do ano de **2019**, a variação acumulada no **Ano** foi de **0,50%**, em **Seis meses** foi de **1,58 %** e em **Doze meses** foi de **2,58%**.

Tabela 01 - Índice de Preço ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 6 Salários Mínimos, por grupo e peso, variação mensal de Fevereiro a Janeiro/2020 e taxas acumuladas (%).

Grupos	Pesos	Variação Mensal		Taxas Acumuladas		
		Fevereiro	Janeiro	No ano	06 meses	12 meses
Geral	100,00	0,54	0,17	0,71	3,07	8,83
Alimentação	35,78	1,08	1,02	2,11	3,37	8,50
Vestuário	11,08	1,74	-2,03	-0,33	2,40	6,81
Habitação	16,22	0,83	2,04	2,89	6,61	16,11
Móveis e Equipam.	7,27	-1,52	-1,74	-3,23	2,31	3,04
Saúde	8,98	1,67	0,40	2,08	-1,41	6,84
Transporte	12,13	0,73	-2,89	-2,18	1,50	8,90
Desp. Pessoais	8,54	-3,64	1,68	-2,02	2,65	5,08

Fonte: SEPLAN/COPESEF

O grupo **ALIMENTAÇÃO** apresentou neste mês de fevereiro o índice de **1,08%**. Comparado ao mês anterior, que foi de **1,02%**, verificou-se um aumento nos preços médios de **0,06(pp)**. O Subgrupo Alimentação no Domicílio apresentou variação neste mês de **1,01%**, no mês anterior foi **0,66%** com aumento nos preços de **0,35(pp)**. Os produtos que sustentaram o subgrupo positivo este mês foram: Refeições Prontas (Marmita) 19,82%, Açaí 12,33%, Salsicha 10,99%, Banana 8,70%, Dourada 8,44%, Pescada Amarela 7,17%, Óleo de Cozinha 6,78%, Charque 6,04%, Acará e Lambari 5,26%, Farinha de Trigo 3,18%, Frango Abatido 3,12%, Musculo Bovino 3,06%, Arroz Polido 2,04% e Açúcar 1,91%.

O subgrupo Alimentação Fora do Domicilio desacelerou para **1,45%**, antes alta de 3,03% em janeiro. Entre as altas, destaque para os produtos Tacacá 16,64%, Salgadinho 2,95%, Refeição 1,09% e Cerveja 1,04%.

O grupo em questão, no mês de Fevereiro acumulou taxa no **Ano 2,11%**, em **Seis meses 3,37%** e em **Doze meses 8,50%**.

O grupo **VESTUÁRIO** obteve variação de **1,74%** em fevereiro, enquanto que no mês anterior foi de queda (**-2,03%**), apresentando alta significativa de **3,77(pp)**. Os produtos com maior influência no grupo foram: Macacão Masculino 28,61%, Joias 18,78%, Sandália Feminina 11,61%, Uniforme de Trabalho 10,58%, Calcinha e Sutiã Infantil 9,55%, Sapato Masculino 9,04%, Vestido Infantil 8,80%, Vestido feminino 5,80%, Artigos de Armário 4,70%, Calça Comprida Feminina 4,27%, Conjunto Feminino 3,92%, Sapato Infantil 3,85% e Camisa Masculina 2,35%.

No **Ano** a variação acumulada apresentou taxa negativa de (**-0,33%**), em **Seis meses** foi de **2,40%** e no acumulado de **Doze meses** foi de **6,81%**.

O grupo **HABITAÇÃO** desacelerou para **0,83%** no mês de fevereiro, porém se manteve positivo, enquanto que no mês de janeiro a variação foi de **2,04%**, devido essa desaceleração a taxa ficou em (**-1,21(pp)**). Os produtos responsáveis para manter a variação do grupo positivo foram: Conserto de Aparelhos Domésticos 26,67%, Conserto de Móveis 13,70%, Objetos de Animais 11,16%, Carvão 8,56%, Sabão em Pó 7,37%, Mão de Obra (Serviços) 5,58%, Alimentos de outros Animais 1,64% e Tinta 1,39%.

A variação acumulada no **Ano** foi de **2,89%**, em **Seis meses** apresentou taxa de **6,61%** e em **Doze Meses** foi de **16,11%**.

Destacamos também, o Aluguel de Imóveis que é calculado pelo **Índice Geral de Preços Mercado (IGP-M)** que passou de **0,48%** no mês de janeiro para (**-0,04%**) no mês de fevereiro, gerando um decréscimo significativo de (**-0,52(pp)**).

O grupo **MÓVEIS E EQUIPAMENTOS DOMÉSTICOS** permaneceu com variação negativa de (**-1,52%**), porém, apresentou um leve aumento quando comparado com o mês anterior que foi de (**-1,74%**), registrando taxa positiva de **0,22(pp)**. Os Produtos que contribuíram para que o grupo tivesse um leve aumento foram: Bateria (Relógio, Brinquedo, Celular, etc) 19,78%, Faqueiro 16,15%, Cômoda 11,45%, Bomba de Água 7,65%, Conjunto de Som Acoplado 3,39%, Espelho 2,90%, Ar Condicionado 2,59%, Sofá 1,86%, Frigideira, Leiteira, etc. 1,40%, Armário 1,23% e Televisão em Cores 0,62%.

As variações acumuladas foram: no **Ano** de **(-3,23%)**, em **Seis Meses** foi de **2,31%** e em **Doze meses** **3,04%**.

O grupo **SAÚDE E CUIDADO PESSOAL** registrou variação de **1,67%**, contribuindo com acréscimo de **1,27(pp)** em relação ao mês anterior quando a variação se comportou bem menor **0,40%**. Os produtos que se comportaram com os preços positivos foram: Analgésico e Antitérmico 62,10%, Artigos de Maquiagem 17,88%, Talco 9,78%, Vitamina (Exceto B12) 9,01%, Exames Laboratoriais 6,73%, Perfume 5,22%, Assistência a Saúde 3,00%, Absorvente Higiênico 2,92% e Pressão Arterial 2,27%.

A variação acumulada no **Ano** foi de **2,08%**, em **Seis meses** foi de **(-1,41%)** e em **Doze meses** foi de **6,84%**.

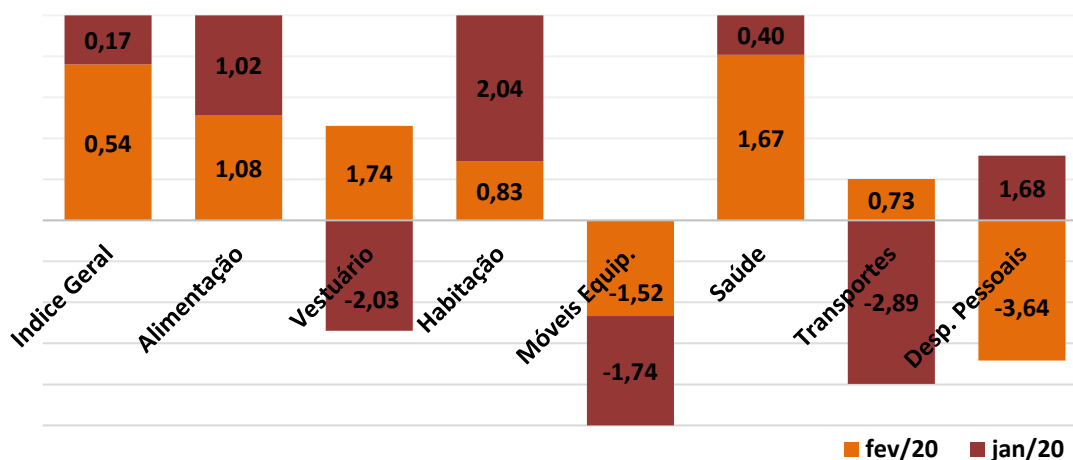
O grupo **TRANSPORTES** apresentou variação positiva de **0,73%**, enquanto que no mês anterior a variação se comportou negativa de **(-2,89%)**, registrando crescimento de **3,62(pp)**. Os produtos que registraram preços mais altos e contribuíram para o resultado positivo do grupo foram: Câmara/Pneus 7,06% e Automóvel Utilitário 6,40%.

A variação acumulada no **Ano** foi de **(-2,18%)**, em **Seis meses** foi de **1,50%** e em **Doze meses** foi de **8,90%**.

O grupo **DESPESAS E SERVIÇOS PESSOAIS** apresentou variação negativa de **(-3,64%)**, no mês de janeiro este mesmo grupo registrou índice positivo de **1,68%** e quando fazemos uma comparação entre os referidos índices, verificamos a ocorrência de uma queda considerável em sua taxa de **(-5,32)(pp)**. Os produtos responsáveis por esta queda foram: Lápis e Outros (-15,43%), Telefone Celular (-7,31%), Livros (-6,65%), Cigarro (-4,22%), Boneca (-4,10%), Cinema (-3,60%), Futebol (-3,03%), Manicure e Pedicuro (-2,16%) e Revistas (-1,81%).

A variação acumulada no **Ano** foi de **(-2,02%)**, em **Seis meses** foi de **2,65%** e em **Doze meses** foi de **5,08%**.

Gráfico 1 - Variação do Índice de Preços ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento **de 01 a 06 Salários Mínimos**, variação mensal de **Fevereiro** e **Janeiro** de 2020 e Índice Geral por Grupos.



Fonte: SEPLAN/COPESEF

2.2 ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA, mede a variação dos preços da cesta de consumo das famílias, com rendimento entre 1 e 40 Salários Mínimos, na cidade de Macapá. No mês de **Fevereiro/2020**, a variação nos preços dos produtos/serviços foi de **0,24%**. Porém, se comparada com o mês de **Janeiro/2020**, de **0,59%**, observa-se um decréscimo de **(-0,35)(pp)** nos preços médios deste indicador. No mês de Fevereiro, a variação acumulada durante o **Ano** foi de **0,83%**, em **Seis Meses** foi de **4,00%** e nos **Últimos Doze Meses** **9,19%**.

Tabela 02 - Índice de Preço ao Consumidor Amplo da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento entre 1 a 40 Salários Mínimos, por grupo e peso, variação mensal de **Fevereiro** e **Janeiro** de 2020 e taxas acumuladas (%).

Grupos	Pesos	Variação Mensal		Taxas Acumuladas		
		Fevereiro	Janeiro	No ano	06 meses	12 meses
Geral	100,00	0,24	0,59	0,83	4,00	9,19
Alimentação	30,33	1,07	0,93	2,01	3,06	8,76
Vestuário	9,82	2,80	-1,61	1,14	3,37	7,30
Habitação	12,76	1,32	3,22	4,58	7,19	18,52
Móveis Equipam.	5,72	-0,91	-2,30	-3,19	4,13	3,16
Saúde	8,93	1,56	0,68	2,25	0,07	9,12
Transportes	18,64	-1,90	-0,83	-2,71	4,78	7,35
Desp. Pessoais	13,80	-1,82	2,07	0,21	4,73	7,40

Fonte: SEPLAN/COPESEF

O grupo **ALIMENTAÇÃO**, em fevereiro, variou **1,07%**. Comparado ao mês anterior, que foi de **0,93%**, registrou aumento em sua taxa de **0,14(pp)**. O Subgrupo Alimentação no Domicílio registrou índice de **1,15%** e no mês anterior foi de **0,61%**, apresentando aumento de **0,54(pp)**. Os produtos que registraram aumento em seus preços médios foram: Refeições Prontas 19,82%, Vinho de Uva 16,56%, Açaí 12,33%, Gurijuba 11,84%, Banana 8,70%, Dourada 8,44%, Óleo de Cozinha 6,78%, Aguardente de Cana 6,28%, Charque 6,04%, Carne de Porco 4,53%, Frango Congelado 4,49%, Camarão Fresco Regional 3,97%, Farinha de Trigo 3,18%, Maçã 3,15%, Tangerina 3,07%, Arroz Polido 2,04%, Peito de Frango 1,67%, Chã de Dentro 1,35% e Abóbora (Jerimum) 1,10%.

O Subgrupo Alimentação fora do Domicílio registrou índice de **0,81%** e queda de **(-1,16%)(pp)**, se comparado ao mês de janeiro quando o índice se comportou positivo **1,97%**. Os produtos que influenciaram para manter a variação positiva do mês foram: Tacacá 16,64%, Diversos (Sorvetes e Doces) 9,80%, Aguardente 4,00%, Salgadinho 2,95%, Água Mineral 2,15%, Refeição 1,09% e Cerveja 1,04%.

O grupo apresentou variação acumulada no **Ano** de **2,01%**, em **Seis Meses** **3,06%** e nos **Últimos Doze Meses** a variação foi de **8,76%**.

O grupo **VESTUÁRIO** apresentou variação de **2,80%**, quando comparado com o mês anterior que foi de **(-1,61%)**, verifica-se um aumento relevante de **4,41(pp)**. Os produtos que apresentaram alta em seus preços médios foram: Tênis Infantil 21,04%, Tênis Unissex 19,34%, Sandália Feminina 11,61%, Sapato Masculino 9,04%, Vestido Infantil 8,80%, Vestido Feminino 5,80%, Calça Comprida Masculina 5,73%, Sandália Masculina 5,29%, Calça Comprida Feminina 4,27%, Sapato Infantil 3,85%, Camisa Masculina 2,35% e Conjuntos Infantis 2,31%.

O acumulado do grupo no **Ano** foi de **1,14%**, em **Seis Meses** de **3,37%** e nos últimos **Doze meses** de **7,30%**.

O grupo **HABITAÇÃO** registrou, no mês de fevereiro, variação de **1,32%**. Comparado com o mês anterior de **3,22%**, apresentou taxa negativa de **(-1,90)(pp)**. Os produtos que mais se destacaram para manter o grupo positivo foram: Conserto de Aparelhos Domésticos 26,67%, Conserto de Móveis 13,70%, Objeto de Animais (correntes, coleiras, etc.) 11,16%,

Carvão 8,56%, Sabão em Pó 7,37%, Material de Conserto 6,29%, Mão de Obra (Serviço) 5,58%, Cimento 1,67%, Alimentos de outros Animais 1,64%, Tinta 1,39%, Alimentos de Cães 0,68% e Desinfetante 0,29%.

O acumulado do grupo no **Ano** foi de **4,58%**, em **Seis Meses** de **7,19%** e nos últimos **Doze meses** de **18,52%**.

O grupo **MÓVEIS E EQUIPAMENTOS DOMÉSTICOS** registrou, em fevereiro, variação de **(-0,91%)**. Comparado com o mês anterior que apresentou uma queda maior de **(-2,30%)**, houve um aumento de **1,39(pp)**. Exerceram influência para que não houvesse uma queda maior os seguintes produtos: Talheres 37,95%, Travesseiro 14,53%, Cômoda 11,45%, Exaustor 10,80%, Máquinas Agrícolas de Pequeno Porte 7,95%, Antena Parabólica 3,73%, Forno Micro-ondas 2,78%, Sofá 1,86%, Espremedor de Frutas Elétrico 1,60%, Armário 1,23% e Televisão em Cores 0,62%.

O acumulado do grupo no **Ano** foi de **(-3,19%)**, em **Seis Meses** de **4,13%** e nos últimos **Doze meses** de **3,16%**.

O grupo **SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS** variou **1,56%**. Comparado com o mês anterior, de **0,68%**, houve aumento na taxa de **0,88(pp)**. Os produtos e medicamentos que tiveram influência nos preços médios foram: Analgésico e Antitérmico 62,10%, Redutor de Colesterol 47,44%, Artigos de Maquiagem 17,88%, Exames Laboratoriais 6,73%, Perfume 5,22%, Plano de Saúde 4,26%, Eletrodiagnóstico 3,78% e Produtos de Limpeza de Pele 1,81%.

O acumulado do grupo no **Ano** foi de **2,25%**, em **Seis Meses** de **0,07%** e nos últimos **Doze meses** de **9,12%**.

O grupo **TRANSPORTES** registrou, em fevereiro, variação negativa de **(-1,90%)**. Comparado com o mês anterior que foi de **(-0,83%)**, decresceu **(-1,07)(pp)**. Os produtos que tiveram influência nos preços médios foram: Passagem de Avião (-42,87%), Amplificador (-18,70%), Lavagem de carro sem Lubrificação (-9,41%), Bicicleta (-7,84%), Motocicleta (-7,60%), Mão

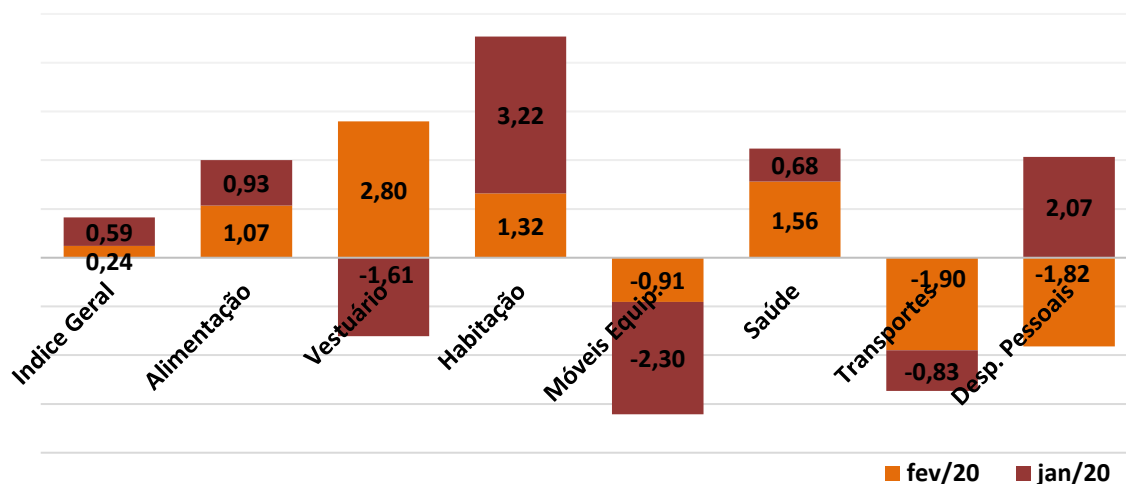
de Obra (reparos) (-4,53%), Gasolina Comum (-4,02%), Bateria (-2,80%), óleo Lubrificante (-2,07%) e Automóvel de Passeio (-0,08%).

O acumulado do grupo no **Ano** foi de **(-2,71%)**, em **Seis Meses** de **4,78%** e nos últimos **Doze meses** de **7,35%**.

O grupo **DESPESAS E SERVIÇOS PESSOAIS** registrou variação negativa de **(-1,82%)** no mês de fevereiro, quando comparado com o mês de janeiro o mesmo apresentou o índice positivo 2,07%, e teve impacto de **(-3,89)(pp)**. Os Produtos e Serviços que influenciaram para este resultado foram: Ensino Superior Graduação (-24,87%), Parque de Diversos (-16,37%), Livros (-6,65%), Aula Particular (-4,54%), Cigarro (-4,22%), Bonecas (-4,10%), Cinema (-3,60%), Revistas (-1,81%) e Equipamentos Esportivos (-0,80%).

O acumulado do grupo no **Ano** foi de **0,21%**, em **Seis Meses** de **4,73%** e nos últimos **Doze meses** de **7,40%**.

Gráfico 2 - Variação do índice de Preços ao Consumidor da Cidade de Macapá no intervalo de rendimento de **01 a 40** Salários Mínimos, variação mensal de **Fevereiro e Janeiro de 2020** e índice Geral por Grupos.



FONTE: SEPLAN/COPESEF

2.3 CESTA BÁSICA OFICIAL

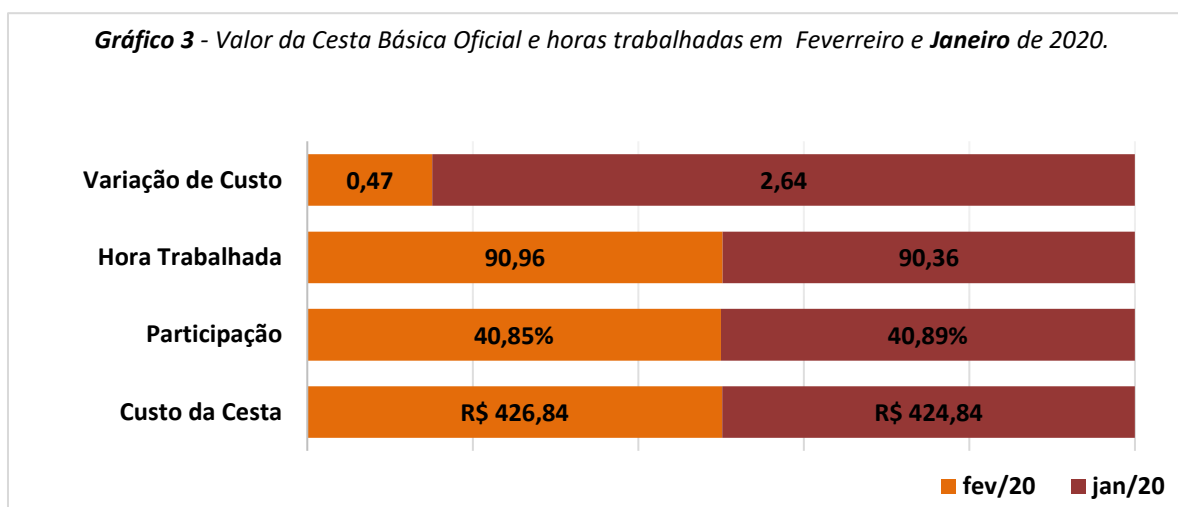
A Cesta Básica Oficial de Macapá do mês de Fevereiro apresentou um custo de R\$ 426,84, se comparada com a cesta do mês anterior que foi de R\$ 424,84, verificamos que houve um aumento de R\$ 2,00, isto é, uma alta de 0,47% nos preços médios dos produtos que compõem a referida cesta.

Tabela 03 – Valor da Cesta Básica Oficial, por grupo, quantidade e peso, variação mensal do mês de fevereiro e janeiro de 2020.

CESTA BÁSICA OFICIAL DE MACAPÁ - FEVEREIRO/2020							
GRUPOS	UNIDADE DE MEDIDA	CONSUMO MENSAL	Fevereiro/2020		Janeiro/2020		VARIAÇÃO% DO CUSTO
			PREÇO MÉDIO	CUSTO TOTAL	PREÇO MÉDIO	CUSTO TOTAL	
Arroz Polido	Kg	3,60	3,00	10,80	2,94	10,58	2,04
Feijão jalo	Kg	4,50	6,15	27,68	5,97	26,86	3,01
Farinha de mandioca	Kg	3,00	4,11	12,33	4,36	13,08	-5,73
Tomate	Kg	12,00	6,45	77,40	6,43	77,16	0,31
Banana	Kg	7,50	4,75	35,62	4,37	32,78	8,69
Alcatra	Kg	4,50	31,97	143,86	32,36	145,62	-1,20
Leite caixa	L	6,00	4,23	25,38	4,18	25,08	1,19
Manteiga	Kg	0,75	31,96	23,97	31,64	23,73	1,01
Pão francês	kg	6,00	8,58	51,48	8,68	52,08	-1,15
Óleo de cozinha	Um	0,75	6,14	4,60	5,75	4,31	6,78
Café moído	Kg	0,30	19,04	5,71	19,00	5,70	0,21
Açúcar	Kg	3,00	2,67	8,01	2,62	7,86	1,90
Custo da Cesta	R\$			R\$ 426,84		R\$ 424,84	0,47
Gasto salarial%	(%)			40,85%		40,89%	
S.M. em Fevereiro 2020	R\$			R\$ 1.045,00		R\$ 1.039,00	
Hora trabalhada	Hr			89,86		89,96	
FONTE: SEPLAN/COPESEF				90,26		90,36	

Considerando o valor do Salário Mínimo de **R\$ 1.045,00**, a Cesta Básica Oficial consumida pelos macapaenses comprometeu a renda pessoal em **40,85%**, sendo inferior em **(-0,04%)** em relação ao mês de janeiro que foi de **40,89%**. Os produtos que influenciaram essa pequena queda percentual foram: Farinha de Mandioca (-5,73%), Alcatra (-1,21%), e Pão Francês (-1,15%). Os produtos que apresentaram alta em seus percentuais foram: Banana 8,66%, Óleo de cozinha 6,73%, Feijão Jalo 3,05%, Arroz polido 2,08%, Açúcar 1,91%, Leite em Caixa 1,20%. O trabalhador em fevereiro de 2020, precisou cumprir uma jornada de trabalho de **90hs e 26min** para adquirir os produtos da cesta básica oficial. Se compararmos as horas trabalhadas deste mês com as do mês anterior que foi **90hs e 36min**, observa-se que o trabalhador teve 10 minutos a menos do que no mês de janeiro de 2020. Neste mesmo período do ano anterior (fevereiro de 2019) este mesmo trabalhador precisou cumprir uma carga horária

trabalhada de **89hs e 03min** para adquirir a mesma cesta, isto é, ele trabalhou **1h e 23min** a mais que em 2019.



Fonte: SEPLAN/COPESEF

2.4 CESTA BÁSICA REGIONAL

A Cesta Básica Regional tem como referência o consumo de produtos para atender uma família com cinco integrantes e renda correspondente a seis salários mínimos. A referida cesta de alimentos considera as quantidades energéticas e nutricionais, essenciais e adequadas à sobrevivência dessa família. A quantidade monitorada é correspondente a 54 produtos, divididos em três grupos: **Alimentação**, **Higiene pessoal** e **Artigos de limpeza e manutenção**.

No mês de fevereiro a Cesta Básica Regional apresentou um custo de **R\$ 1.716,49**, gerando uma diferença de R\$ 20,91 a mais na renda dessa família, quando comparamos ao mês anterior a qual registrou no mês de janeiro um custo de **R\$ 1.695,58**, isto é, a Cesta Básica Regional demonstrou um acréscimo de 1,23% nos preços de seus produtos. Considerando o valor de Seis Salários Mínimos de **R\$ 6.270,00**, a cesta consumida comprometeu a renda familiar em **27,38%**, sendo superior em **0,18(pp)** em relação ao mês de janeiro que foi de **27,20%**. Considerando o comportamento da Cesta por grupo, o de **Alimentação** apresentou um custo de **R\$ 1.330,22**, o qual, comparado ao custo da cesta referente ao mês de janeiro que foi de **R\$ 1.309,88**, verificou-se um aumento de **R\$ 20,34**, o que representa um acréscimo de **1,55%**, no valor da cesta de alimentos. Os produtos que mais contribuíram para o aumento do custo desta cesta

foram: Açaí 12,33%, Banana prata 8,70%, Dourada 8,44%, Vinagre 7,38%, Óleo de Cozinha 6,78%, Sal 6,56%, Charque 6,04%, Frango 4,49%, Café 4,44%.

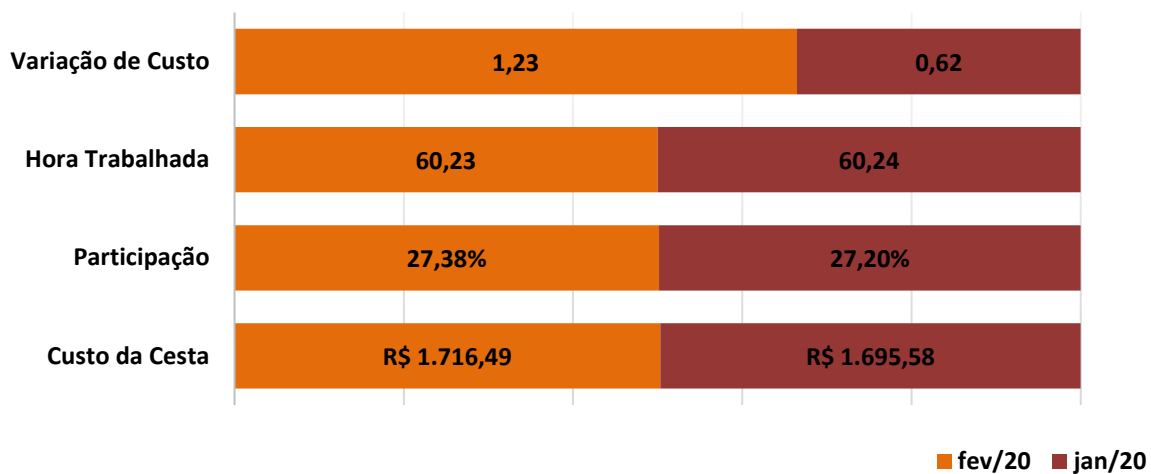
A cesta de **Higiene Pessoal** apresentou um valor de **R\$ 188,44**, inferior ao custo obtido no mês anterior que foi de **R\$ 190,53**, onde ocorreu um decréscimo no valor de **R\$ 2,09**, nos preços médios da referida cesta, ou seja, apresentou uma variação de (-1,10%) no custo desta cesta. Os produtos que influenciaram para a obtenção deste resultado foram: Lâmina de Barbear (-11,23%), Papel Higiênico (-4,10%), desodorante (-1,26%), Sabonete (-0,53%), Creme Dental (-0,29%).

A cesta de **Artigos de Limpeza e Manutenção** deteve um custo de **R\$ 197,82**, se compararmos ao custo da cesta do mês anterior que foi de **R\$ 195,16**, observa-se um aumento de **R\$ 2,66**, que corresponde a **1,36%**, nos preços dos produtos que compõem esta cesta. Os produtos que tiveram as maiores influências na variação positiva de preços foram: Palha de Aço 12,84%, Sabão em Pó 7,37%, Fósforos 1,71%, Sabão em Barra 0,63%, Desinfetante 0,29%. Os produtos que apresentaram uma variação negativa foram: Cera Pastosa (-10,36%), detergente (-1,38%), e Gás de Bujão (-0,06%).

No mês de fevereiro de 2020 as famílias precisaram cumprir uma jornada de trabalho de **60h e 23min** para adquirir esta cesta, a qual, comparada a do mês anterior, que foi de **60h e 24min**, então essa família teve que trabalhar a menos **01min** para adquirir a cesta.

No mesmo período do ano anterior (fevereiro de 2019) este mesmo trabalhador precisou trabalhar **60h e 05min** para adquirir a mesma cesta, isto é, ele trabalhou a menos **18min** do que em fevereiro de 2020.

Gráfico 4 - Participação percentual do valor da **Cesta Regional** em relação a 6 Salários Mínimos no mês de Fevereiro e **Janeiro** de 2020 .



Fonte: SEPLAN/COPESEF

Tabela 04 - Comparação do Valor da Cesta Regional, por Grupo, mês de Fevereiro e janeiro de 2020.

CESTA REGIONAL DE MACAPÁ EM - FEVEREIRO/2020									
PRODUTO	UNIDADE DE MEDIDA	CONSUMO MENSAL	Fevereiro 2020			Janeiro 2020			VARIAÇÃO% DO CUSTO
			PREÇO MÉDIO	CUSTO TOTAL	PESO	PREÇO MÉDIO	CUSTO TOTAL	PESO	
ALIMENTAÇÃO				1.330,22	77,50		1.309,88	77,25	1,55
01- Açúcar Refinado	Kg	6,0	2,67	16,02	0,93	2,62	15,72	0,93	1,91
02- Arroz agulha	Kg	5,6	3,00	16,80	0,98	2,94	16,46	0,97	2,04
03- Feijão do Sul	Kg	7,0	6,15	43,05	2,51	5,97	41,79	2,46	3,02
04- Macarrão Comum	Pct de 500g	3,0	2,65	7,95	0,46	2,60	7,80	0,46	1,92
05- Farinha de Trigo	Kg	1,0	3,24	3,24	0,19	3,14	3,14	0,19	3,18
06- Farinha de Mandioca	Kg	14,0	4,11	57,54	3,35	4,36	61,04	3,60	-5,73
07- Batata	Kg	6,0	4,28	25,68	1,50	4,86	29,16	1,72	-11,93
08- Jerimum	Kg	6,0	3,67	22,02	1,28	3,63	21,78	1,28	1,10
09- Tomate	Kg	5,0	6,45	32,25	1,88	6,43	32,15	1,90	0,31
10- Cebola	Kg	3,0	4,00	12,00	0,70	4,72	14,16	0,84	-15,25
11- Charque	Kg	2,0	23,51	47,02	2,74	22,17	44,34	2,62	6,04
12- Goiabada	Lata de 70g	1,6	5,00	8,00	0,47	4,84	7,74	0,46	3,31
13- Banana Prata	Unid.	50,0	0,40	19,79	1,15	0,36	18,21	1,07	8,70
14- Limão	Unid.	20,0	0,28	5,63	0,33	0,33	6,50	0,38	-13,33
15- Laranja	Unid.	60,0	0,36	21,85	1,27	0,39	23,40	1,38	-6,62
16- Mamão	Kg	2,0	6,20	12,40	0,72	6,19	12,38	0,73	0,16
17- Cenoura	Kg	3,0	3,83	11,49	0,67	4,41	13,23	0,78	-13,15
18- Couve	Maço	5,0	1,25	6,25	0,36	1,33	6,65	0,39	-6,02
19- Dourada	Kg	6,0	18,12	108,72	6,33	16,71	100,26	5,91	8,44
20- Frango	Kg	5,5	7,68	42,24	2,46	7,35	40,43	2,38	4,49
21- Ovos	Dz	5,0	8,84	44,20	2,58	8,65	43,25	2,55	2,20
22- Leite em Pó	Pct de 400g	2,7	9,02	24,35	1,42	9,12	24,62	1,45	-1,10
23- Manteiga	Kg	0,6	31,96	19,18	1,12	31,64	18,98	1,12	1,01
24- Margarina	Kg	0,7	8,22	5,75	0,34	7,90	5,53	0,33	4,05
25- Óleo de cozinha	Lt	1,0	6,14	6,14	0,36	5,75	5,75	0,34	6,78
26- Bolacha Salgada	Pct de 500g	4,0	3,00	12,00	0,70	2,96	11,84	0,70	1,35
27- Pão Careca	Gramas	400,0	0,429	171,60	10,00	0,434	173,60	10,24	-1,15
28- Café	Kg	1,2	19,04	22,85	1,33	18,23	21,88	1,29	4,44
29- Massa de Tomate	Pct. de 190g	0,8	2,79	2,23	0,13	2,95	2,36	0,14	-5,42
30- Sal	Kg	1,2	1,30	1,56	0,09	1,22	1,46	0,09	6,56
31- Alho	Kg	0,6	22,90	13,74	0,80	23,30	13,98	0,82	-1,72
32- Vinagre	Lt	1,2	2,62	3,14	0,18	2,44	2,93	0,17	7,38
33- Açai	Lt	12,0	13,67	164,04	9,56	12,17	146,04	8,61	12,33
34- Goma de Tapioca	Kg	2,0	5,47	10,94	0,64	5,74	11,48	0,68	-4,70
35- Macaxeira	Kg	7,1	4,55	32,31	1,88	4,68	33,23	1,96	-2,78
36- Camarão Salgado	Kg	3,0	23,57	70,71	4,12	22,67	68,01	4,01	3,97
37- Alcatra	Kg	5,5	31,97	175,84	10,24	32,36	177,98	10,50	-1,21
38- Peito	Kg	1,8	16,50	29,70	1,73	17,01	30,62	1,81	-3,00
HIGIENE PESSOAL				188,44	10,98		190,53	11,24	-1,10
01- Absorv. Higiénico	Pcte. 10 unid.	4,0	4,58	18,32	1,07	4,45	17,80	1,05	2,92
02- Creme dental	Tubos 90 g	4,0	3,39	13,56	0,79	3,40	13,60	0,80	-0,29
03- Sabonete	Unid 90 g	6,0	1,88	11,28	0,66	1,89	11,34	0,67	-0,53
04- Desodorante	Unid 90 ml	8,0	10,17	81,36	4,74	10,30	82,40	4,86	-1,26
05- Papel Higiénico	Unid	12,0	3,51	42,12	2,45	3,66	43,92	2,59	-4,10
06- Lâmina de Barbear	Cart. c/ 4 unid.	1,0	4,27	4,27	0,25	4,81	4,81	0,28	-11,23
07- Água de Colônia	Unid. c/ 118 ml	1,0	17,53	17,53	1,02	16,66	16,66	0,98	5,22
ART. DE LIMP E MANU				197,82	11,52		195,16	11,51	1,36
01- Água Sanitária	Lt	1,0	2,47	2,47	0,14	2,60	2,60	0,15	-5,00
02- Palha de aço	Pcte. c/ 8 unid.	4,0	1,67	6,68	0,39	1,48	5,92	0,35	12,84
03- Cera Pastosa	Lata com 450g	0,5	6,06	2,73	0,16	6,76	3,04	0,18	-10,36
04- Desinfetante	garrafa 750 ml	0,8	3,47	2,60	0,15	3,46	2,60	0,15	0,29
05- Detergente	garrafa 500 ml	4,0	2,14	8,56	0,50	2,17	8,68	0,51	-1,38
06- Sabão em Barra	Unid de 200g	1,4	1,60	2,24	0,13	1,59	2,23	0,13	0,63
07- Sabão em Pó	Caixa de 500g	4,0	8,60	34,40	2,00	8,01	32,04	1,89	7,37
08- Fósforos	Maço c/ 10 unid.	4,0	2,38	9,52	0,55	2,34	9,36	0,55	1,71
09- Gás de Bujão	Bujão de 13Kg	1,5	85,75	128,63	7,49	85,80	128,70	7,59	-0,06
Custo da Cesta	R\$			R\$ 1.716,49	100,00		1.695,58	100,00	1,23
Participação	%			27,38%			27,20%		
06 Sal. Mínimos	R\$			R\$ 6.270,00			R\$ 6.234,00		
S.M. em 2020	R\$			R\$ 1.045,00			R\$ 1.039,00		
Hora Trabalhada	Hr			60,23			59,84		
				60,23			60,24		